

Acevin presentó en mayo las nuevas cifras del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España

La Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) presentó en mayo de este año, los nuevos datos recopilados desde su Observatorio Turístico, referidos al número de visitantes en 2009 a las bodegas adheridas a las Rutas integradas en el Club de Producto Rutas del Vino de España. A pesar de la actual situación económica, la cifra de visitantes ha aumentado de manera significativa, lo que refuerza el valor del enoturismo como actividad desestacionalizadora.

Los resultados de este análisis indican que el pasado año el número de visitantes de las bodegas asociadas a las Rutas del Vino de España ascendió a 1.423.253, lo que supone un incremento de 224.254 visitantes, casi un 19% más sobre las cifras totales registradas en el ejercicio 2008. Estos datos constatan la consolidación del turismo del vino como un tipo de turismo que enriquece la oferta turística española y que es el que apoya y defiende Rutas del Vino de España y sus empresas asociadas.

Las dos Rutas que más visitantes registraron fueron la Ruta del Vino y el Cava del Penedès (458.454) y la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez (452.048). Otras Rutas que han obtenido cifras relevantes han sido Rioja Alavesa, Rioja Alta y Somontano.

Atendiendo a la distribución por meses, el informe señala que mayo y octubre vuelven a ser los más fructíferos en la llegada de visitantes. Abril y Septiembre son también meses en los que se superan los 140.000 visitantes, por lo que se pone de manifiesto que la primavera y el otoño son las épocas más proclives para el turismo del vino, aunque existe actividad enoturística durante todos los meses del año. Este dato refuerza el valor del enoturismo como una actividad desestacionalizadora, repartiendo la demanda en varios meses del año, al tiempo que evita la saturación y facilita una actividad económica más constante que otro tipo de turismo.

Desde la creación a finales del 2008 del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, ACEVIN se esfuerza por aportar datos de utilidad para el sector enoturístico español. Con esta herramienta se ha analizado la oferta y la demanda del turismo del vino, así como un estudio del perfil de este tipo de turista. Los datos que ahora aporta, recogidos durante 2009, hacen referencia a las visitas a las bodegas de 16 de las 21 Rutas integradas en el proyecto, entre ellas, la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo (Tenerife).

“La Guagua del Vino se pone nuevamente en marcha”

El proyecto de la Guagua del Vino es una iniciativa de la Ruta del Vino de Tacoronte-Acentejo, ahora Ruta del Vino de Tenerife. Se puso en marcha por primera vez el año pasado. En esa ocasión la iniciativa se centró principalmente en el residente con la intención de dar a conocer el producto, además de sensibilizar a la población local. En esta segunda fase del proyecto, “Guagua del Vino 2010”, se pretende potenciar la iniciativa como un producto turístico dentro de las opciones que ofrece la isla de Tenerife. Va dirigida principalmente al turista alojado en Puerto de la Cruz, desde donde parte la Guagua. También pretende ser una oferta de cultural y de ocio para el residente.

Durante toda la iniciativa saldrán 30 guaguas (con dos recogidas: Avda. de Colón, junto al MC Donalds y Hotel Botánico) visitando los establecimientos adheridos a la Ruta y demás recursos naturales, paisajísticos e histórico-artísticos que puede ofrecer este territorio, incluyendo el municipio de La Orotava. En prácticamente todas ellas se tiene previsto la visita a dos bodegas (siempre incluyendo una degustación de alguno de sus vinos y un aperitivo), así como a otro de los recursos (museos, senderos, paisajes naturales, etc...), y acompañados en todo momento por personal cualificado (guía oficial).

Las salidas tendrán lugar todos los sábados, a partir del 29 de mayo, finalizando el 18 de diciembre. La mayor parte de ellas se realizarán en horario de mañana. Algunas son de carácter temático, como es el caso de la denominada “Valle y Vinos en Corpus Christi, que tuvo lugar el 10 de junio para coincidir con las alfombras de La Villa de La Orotava.

Información y venta en:

Agencia de Viajes Residentecanario.com

Tfno: 922 63 94 50

Oficina Ruta del Vino

Tfno: 922 56 40 66



Cita con el Enoturismo de Rutas del Vino de España en Bilbao

Las 21 rutas que forman parte del Club de Producto de ACEVIN promocionaron sus atractivos durante el último fin de semana de Mayo.

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) viajaron a Bilbao con su Club de Producto Rutas del Vino de España para mostrar su gran oferta de turismo enológico. Espacios de información, degustaciones de vinos y un completo programa de actividades estuvieron a disposición de todos los visitantes en el Edificio Ensanche de la capital vizcaína del 28 al 30 de Mayo.

Catas comentadas, actuaciones musicales, degustaciones de vinos... fueron sólo algunas de las propuestas que el público bilbaíno y todos los visitantes de la ciudad pudieron disfrutar durante el último fin de semana de Mayo. En esta fecha, Rutas del Vino de España acudieron hasta la ciudad del Nervión para promocionar todos los territorios agrupados bajo esta marca que se ha convertido en uno de los referentes del enoturismo del país.

“La Ruta del Vino renueva su certificación como Ruta del Vino de España”

La Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo (Tenerife), consigue nuevamente su Certificación como “Ruta del Vino de España”. Concretamente del 19 al 22 de abril tanto los establecimientos adheridos, en esta ocasión, 22 entidades privadas, y el Ente Gestor de la Ruta, han tenido que pasar una auditoría para comprobar su adecuación y nivel de cumplimiento del Manual de Producto exigido por las Rutas del Vino de España.

Posteriormente el equipo auditor ha entregado un informe general de la Ruta y uno específico a cada establecimiento, informando del grado de cumplimiento, que en esta ocasión ha superado todas las expectativas ya que el resultado general obtenido ha sido muy satisfactorio, con un elevado porcentaje de cumplimiento.

El Presidente de la Ruta, D. Hermógenes Pérez Acosta, ha expresado públicamente su felicitación a todos los implicados y partícipes del proyecto, ya que a través de sus esfuerzos han hecho posible que la Ruta del Vino se certifique por tercera vez consecutiva; siendo la única en Canarias con tal Certificación.

La Ruta del Vino de Tenerife impulsa un proyecto sobre "territorios enoturísticos socialmente responsables"

La Ruta del Vino de Tenerife celebró en su sede, Casa de la Cultura de Tacoronte, un taller denominado "Impulso y Establecimiento de un Pacto para el Desarrollo de un Territorio Enoturístico Socialmente Responsable", proyecto financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, en el que participa esta Ruta del Vino, junto a otras veinte zonas vitivinícolas y ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino).

Con este proyecto pretende contribuir a crear el espacio territorial, socioeconómico y cultural de las Rutas del Vino de España en Territorios Socialmente Responsables, aplicando el concepto de Responsabilidad Social a todo un territorio y a sus partes interesadas. Con ello, se quiere impulsar en cada Ruta del Vino participante la construcción de espacios competitivos, sostenibles e innovadores, dotados de atributos éticos, una imagen diferenciadas, y una visión y estrategia común de los actores (empresas, administración pública, tercer sector y ciudadanía) que les lleve a cooperar para generar nuevas oportunidades de negocio y creación de empleo, valorizar el patrimonio cultural y natural, y proteger el medio ambiente, mejorando el atractivo territorial y la calidad de vida de la población.

Dicho taller tuvo un éxito rotundo con la asistencia de muchas empresas privadas y concejales de los municipios socios, así como entidades relacionadas con el turismo y el ámbito rural de la Isla: Turismo de Tenerife, Ceder, técnicos de la Mancomunidad del Nordeste, entre otros.

Los participantes valoraron las diferentes líneas de actuación propuestas. Con esta valoración se firmará próximamente el denominado pacto por un TERRITORIO ENOTURÍSTICO SOCIALMENTE RESPONSABLE, que pretende aglutinar a las entidades públicas, socios de la Ruta y agentes sociales en general.



Rutas del Vino de España elegido mejor producto cultural en la I edición de los premios Nebrija Tourism Experience

Rutas del Vino de España, donde está integrada la Ruta del vino de Tenerife, elegido mejor producto cultural en la I edición de los premios Nebrija Tourism Experience

Estos premios reconocen los proyectos innovadores y las actividades pioneras que contribuyen a la consolidación de la nueva imagen del turismo español.

El Club de Producto Rutas del Vino de España, de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha sido galardonado como Mejor Producto Cultural en la I edición de los Premios Nebrija Tourism Experience 2010, organizados por la Universidad Nebrija de Madrid y otorgados por un jurado mixto, compuesto por profesionales del sector y jóvenes alumnos de Postgrado de la Universidad.

Rutas del Vino de España ha vuelto a obtener un reconocimiento como producto turístico. Esta vez se trata de los primeros Premios Nebrija Tourism Experience 2010, creados en la Universidad Nebrija por un grupo de estudiantes del Grado en Turismo con el objetivo de valorar y premiar a aquellas instituciones, empresas y profesionales del sector turístico que se esfuerzan por construir un nuevo modelo y una imagen renovada del turismo en España.

El premio recibido es doblemente importante ya que, por un lado reconoce los valores y la iniciativa pionera de Rutas del Vino de España, pero, además, es un galardón otorgado por un grupo de jóvenes que ha visto en este proyecto un modelo a seguir dentro del turismo español.

V Concurso de Tapas y Vinos en El Sauzal

El Ayuntamiento de El Sauzal, presidido por D. Mariano Pérez, también vicepresidente de la Ruta del Vino, ha puesto en marcha a través de la concejalía de Fiestas el V Concurso de Tapas y Vinos Villa de El Sauzal; con la colaboración del Plan de Gastronomía del Cabildo Insular de Tenerife, la Ruta del Vino de Tenerife y el Consejo Regulador Tacoronte-Acentejo.

21 establecimientos (tascas, cafeterías, restaurantes, bares y ventorrillos de fiestas) han conformado esta ruta que estuvo vigente hasta el 2 de julio con una gran variedad de tapas que se han servido con una copa de vino con D.O. Tacoronte-Acentejo y cuyo coste total no superaba los 3 euros.

