



ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO TACORONTE-ACENTEJO

Casa de la Cultura. Plaza del Cristo
38350 Tacoronte. S/C de Tenerife
☎ 922 564 066 📠 922 570 775
e-mail: info@rutasyvinos.com

BOLETÍN TRIMESTRAL INFORMATIVO Nº1

PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA TACORONTE-ACENTEJO

El año pasado, en la edición FITUR 2007, se hizo una presentación oficial de la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo, como la primera Ruta del Vino en Canarias en conseguir la Certificación como "Ruta del Vino de España". Un año más tarde, esta iniciativa sigue su andadura, con la incorporación de nuevos Ayuntamientos (a fecha de hoy ya son 7 los que la integran: Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo, Santa Úrsula y La Laguna) y nuevos establecimientos privados (4 casas rurales, 7 bodegas, 7 restaurantes, 1 museo y 2 tiendas especializadas). Durante este tiempo se han puesto en marcha diversas actuaciones con el fin de dinamizarla y promocionarla, tanto dentro como fuera de su territorio, así la participación en distintas jornadas, como en Fetural 2007 (San Juan de la Rambla), en La Feria de la IV Semana de la Castaña (Mercadillo del Agricultor de la Matanza de Acentejo), en el Mercado de Santa Cruz (San Andrés 2007), ; colaboración con iniciativas del Consejo Regulador Tacoronte-Acentejo-"Esta ronda la pagamos a medias", "Jornadas de puertas abiertas"...- y muy relevante, la visita a la Ruta de un grupo de periodistas alemanes especializados durante el mes de octubre.

Además debemos destacar que ahora mismo la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo pretende poner en marcha un ambicioso plan estratégico turístico en todo el territorio que compone esta Ruta, que costará aproximadamente 4,5 millones de euros. El objetivo principal de este proyecto es potenciar la creación de un destino turístico (alternativo al "turismo de Sol y Playa"), siendo el vino y la gastronomía el eje central. Será una propuesta integral basada en la calidad y la autenticidad del territorio, donde también tendrá una relevancia importante el patrimonio cultural y natural de los municipios que la componen. Podría decirse que éste es el principal proyecto de desarrollo económico con el que cuenta ahora mismo la Comarca.

LA AGENDA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA PUBLICA LA RUTA DEL VINO TACORONTE-ACENTEJO

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación dentro de su proyecto "Estrategia VINO 2010", (plan para el desarrollo del vino en el periodo 2007-2010), tiene como uno de sus objetivos estratégicos, potenciar y profesionalizar las nuevas actividades económicas vinculadas al vino que contribuyan a aportar un mayor valor añadido al sistema; así se ve reflejado su apoyo a las Rutas del Vino de España, participando con las mismas, desde hace tiempo, en varias iniciativas. Como novedad este año ha incluido en su Agenda 2008, dentro del apartado de información, varias páginas dedicadas a dichas Rutas, donde se hace una presentación general, además de dedicar una página completa a cada una de las Rutas del Vino certificadas a día de hoy (Ruta del Vino de Bulla, Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez, Ruta del Vino de Jumilla, Ruta del Vino Caminos del Vino de la Mancha, Ruta del Vino de Montilla-Moriles, Ruta del Vino de Navarra, Ruta del Vino y del Cava del Penedès, Ruta del Vino de las Rías Baixas, Ruta del Vino de la Rioja Alavesa, Ruta del Vino de Somontano y Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo). A la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo se le dedica una página completa, tanto en la edición en papel como en el cd que acompaña a la agenda. Tacoronte-Acentejo es la primera Ruta del Vino en Canarias que ha conseguido la certificación como "Ruta del Vino de España".

Esta actuación significa que la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo llegará a miles de personas vinculadas a la gestión del mundo rural, potenciales visitantes o prescriptores de Tacoronte-Acentejo.

LA RUTA DEL VINO TACORONTE-ACENTEJO COMPARTE PRIMER PREMIO TURISMO ACTIVO FITUR-2008

Las Rutas del Vino de España han conseguido el Primer Premio Absoluto como mejor producto turístico de Fitur 2008 en la modalidad de turismo activo

Como ha sido habitual desde su constitución, la Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2008, con la intención de seguir promocionando su producto tanto a nivel nacional como internacional. Este año dio a conocer y repartió sus nuevos folletos en el stand de Canarias, a través del Ayuntamiento de Tacoronte y en el stand de las Rutas del Vino de España, siendo actualmente una de las Rutas del Vino certificada por la Secretaría General de Turismo y ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino).

Además, en esta ocasión, se ha conseguido también el premio al "Mejor Producto de Turismo Activo de FITUR 2008", al presentarse ACEVIN con el stand de las Rutas del Vino de España a este concurso, el cual tiene como finalidad potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad.

En esta edición del concurso se presentaron un total de 62 productos turísticos (15 en la modalidad de Aventura, 21 en la modalidad de Cultura, 20 en la modalidad de Naturaleza y 6 en la modalidad de Internacional) resultando ganador absoluto las Rutas del Vino de España, un Club de Producto liderado por ACEVIN y que en la actualidad está compuesto por 19 destinos enoturísticos o Rutas del Vino que se distribuyen por toda la geografía nacional y que integran a más de 180 municipios y más de 800 empresas de enología y de servicios turísticos, una de ellas la "Ruta del Vino Tacoronte-Acentejo".